

## Kitzbühel Tourismus – Corporate Design.

Das Erscheinungsbild von Kitzbühel Tourismus basiert auf einer klaren, konsistenten, grafischen Identität. Dabei ist es wichtig, dass sich die Marke Kitzbühel über die Jahre durch den modifizierten Walde-Schriftzug etabliert hat. Diese grafische Grundidee – das haben auch diverse Modifizierungsversuche gezeigt – ist der unabänderliche Kern für ein professionelles CD.

Dies in Bedacht, konzentriert sich die Ausrichtung des Corporate Designs auf einen klassischen, zeitlosen Stil. Die visuelle Kommunikation erfolgt in der Reduktion auf das Wesentliche bzw. in formaler Geradlinigkeit. Kitzbühel schreit nicht, ist nicht aufdringlich und weist sich daher auch nicht mit einer lauten, behäbigen Grafik aus. Vielmehr soll der großzügige Weißraum die Vorstellungen offen lassen, den Urlaub ganz persönlich aufzuladen.

Die Leichtigkeit der neuen Linie definiert sich nunmehr durch vier Grundbausteine: das Logo Kitzbühel, das „Qualitätssiegel“ Best of the Alps, die Typographie und – die strenge, formale Ästhetik.

Das vorliegende Corporate Design Manual gibt einen Überblick über den optischen Auftritt von Kitzbühel Tourismus. Es ist keine abgeschlossene Umsetzung aller möglichen Gestaltungsformen. Die angeführten grafischen Richtlinien sind jedoch als verbindliche Regel zu verstehen.

Um ein einheitliches Erscheinungsbild zu erzielen, sind diese Regeln strikt zu befolgen – Logos und Schriften dieses Handbuches dürfen daher nicht modifiziert werden. Die Verwendung durch Dritte sowie Änderungen jeglicher Art sind von Kitzbühel Tourismus bzw. von der Art Direktion zu genehmigen.

Bei Fragen zum Corporate Design, wenden Sie sich bitte an:

Kitzbühel Tourismus

Hinterstadt 18

6370 Kitzbühel

T +43 (0) 5356 66660

F +43 (0) 5356 66660 – 77

[info@kitzbuehel.com](mailto:info@kitzbuehel.com)

[www.kitzbuehel.com](http://www.kitzbuehel.com)

Kitzbühel, Februar 2012



## Das original Walde-Logo.

Kitzbüchel hat einzigartige Markenzeichen!

Diese Zeichen stellen die primäre Verbindung zu Kitzbüchel her. Sie rufen jene Bilder und Assoziationen in den Köpfen der Menschen ab, die aufgrund der Produkte und Services der Leistungsträger produziert werden.

**Kitzbüchel**<sup>®</sup>



## Das Impressum.

Man ist verpflichtet, den Urheber **Alfons Walde** im Zusammenhang mit der Marke stets deutlich wie folgt zu nennen:

"© Gams-Logo-Design: Alfons Walde 1933/Bildrecht GmbH" bzw

"© Kitzbuehel-Schriftzug-Design: Alfons Walde 1933/Bildrecht GmbH"

bzw. im Fall einer englischsprachigen Nutzung:

"© Chamois-Logo-Design: Alfons Walde 1933/ Bildrecht GmbH " bzw

"© Kitzbuehel-Character-Design: Alfons Walde 1933/ Bildrecht GmbH "

Bei Drucksorten wie Prospekten, Foldern und Handouts genügt jedoch eine deutliche Nennung im Impressum. Im Fall einer Nutzung im Internet, insbesondere auf der Homepage des Lizenznehmers, erfolgt die Nennung bei jeder Abbildung im Weg des „mouse over“ oder durch ein Verfahren gleicher Wirkung, doch hat jedenfalls auch eine Nennung beim Impressum zu erfolgen.



## Kitzbühel-Logo.

### Mindestgröße.

Die im Logo enthaltenen Schriftelemente sollten auf jeden Fall mit freiem Auge lesbar bleiben. Das heißt, dass die Mindestgröße dem Raster entsprechend gesteigert werden muss. Als Richtwert gilt eine Mindestbreite von 30 mm bei Verwendung eines 150 lpi Rasters.

Vollton\* 20 mm breit | wide



Raster 150 lpi – 30 mm breit | wide



\*Pantone | HKS | RAL | Strich | Line

## Die Farbwelt.

Die Rot-Dominanz von Kitzbühel ist ein Eye-Catcher. Das Signalrot zieht alle Blicke auf sich und zusammen mit dem Schwarz ergeben die beiden Farben einen einprägsamen Kontrast. Für Diagramme können folgende vier Farben verwendet werden: Kitzbühel-Rot, Schwarz, Grau (50% Schwarz) und Weiß (mit schwarzer 0,3-pt-Kontur).

### Standard Farbdruck:

Rot	Pantone	485 C
	HKS	14K
	RAL	Verkehrsrot 3020
	RGB	226   0   26
	CMYK	0   100   100   0
	Nummer	#e2001a





## Schwarz | Weiß bzw. Graustufen:

Schwarz Pantone	Process Black C
HKS	97K
RAL	9011 Graphitschwarz
RGB	0   0   0
CMYK	0   0   0   100
Nummer	#000000



## Verwendung auf dunklen Hintergründen:

Weiß



## Abbildung auf Hintergründen.

Das Logo kann auf vollflächigen oder bewegten Hintergründen auch negativ (weiß) abgebildet werden, wenn die Erkennbarkeit mit der Originalfarbe (rot) nicht gegeben ist. Z.B. blaue Hintergründe mit Rot-Ton machen das rote CD-Logo schlecht sichtbar.

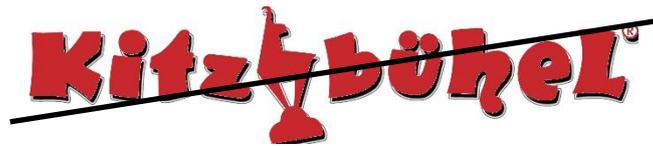




## Kitzbüchel Logo - Untersagungen.

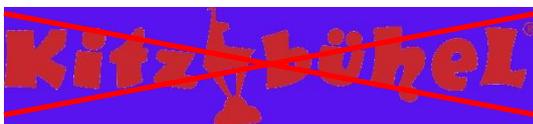
### Modifikationen.

Kein Verzerren, Verbiegen, Spiegeln oder Umfärben des Logos. Auf keinen Fall Schattierungen unter das Original-Logo legen. Es dürfen nur die auf Seite 5 definierten Farben verwendet werden.



### Auf Hintergründen.

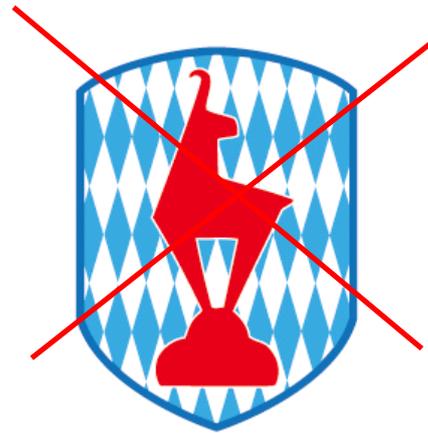
Auf bewegten Hintergründen, wie auch Fotos sowie farbigen Flächen, welche nicht mit dem Kitzbüchel-Rot harmonisieren, wird das Logo in der Farbe Weiß verwendet.





## Abänderungen der Gams

Jegliche Abänderung der Gams bzw. des Kitzbühel-Schriftzuges sowie Überdeckungen bzw. Belagerungen eines anderen Designelementes verstoßen gegen das Urhebergesetz und sind somit unzulässig. Eine Verwendung ist nur im Original erlaubt.



Geänderte Version 2018