

Rechtliche Rahmenbedingungen zur Verwendung der Kitzbühel-Logos

Die nachstehenden Logos sind (neben anderen) für Kitzbühel Tourismus, Hinterstadt 18, 6370 Kitzbühel als **Marken** geschützt. Kitzbühel Tourismus kann daher die Verwendung identer oder verwechselbar ähnlicher Marken untersagen.



Diese Logos wurden von Alfons Walde geschaffen. Sie sind daher auch **urheberrechtlich** geschützt. Die Rechte stehen nach dem Tod von Alfons Walde dessen Erben zu. Kitzbühel Tourismus hat einen Vertrag mit den Erben geschlossen, der auch Kitzbühel Tourismus nur eingeschränkte Rechte gewährt. Kitzbühel Tourismus kann deshalb Dritten nicht gestatten, die Logos für andere Zwecke als zur Tourismuswerbung oder in abgewandelter Form zu verwenden; erlaubt sind Bearbeitungen nur in dreidimensionaler oder farblich veränderter Darstellung.

Jeder, der diese Logos für kommerzielle oder nicht-kommerzielle Zwecke verwenden möchte, benötigt daher die Zustimmung von Kitzbühel Tourismus. Sofern die Logos auch für andere Zwecke als zur Tourismuswerbung oder in abgewandelter Form verwendet werden sollen, ist zusätzlich eine Zustimmung der Erben nach Alfons Walde erforderlich.

Kitzbühel Tourismus erteilt Lizenzen zur Verwendung der Logos nur im Einzelfall und jedenfalls nur dann, wenn die folgenden Bedingungen erfüllt sind:

- der Lizenznehmer ist ein Unternehmer und Mitglied von Kitzbühel Tourismus
- mit den Logos werden keine leicht verderblichen Lebensmittel gekennzeichnet oder beworben
- die Produkte des Lizenznehmers erfüllen die hohen Qualitätsansprüche von Kitzbühel Tourismus.

Verletzungen von Marken- oder Urheberrechten können zu schwerwiegenden zivilrechtlichen Konsequenzen, insbesondere zu hohen Schadenersatzzahlungen führen. Die vorsätzliche Verletzung von Marken- oder Urheberrechten ist darüber hinaus gerichtlich strafbar.