

# **Das Zukunftsbild der Marke Kitzbühel**



**Marken werden  
künftig weniger  
als Statussymbole  
fungieren, sondern  
als Anker für Werte-  
gemeinschaften.**

# Der Sinn eines Zukunftsbildes

Das Zukunftsbild der Marke Kitzbühel erklärt, wofür Kitzbühel zukünftig stehen soll und was Kitzbühel gegenüber Gästen, Einheimischen, Leistungsträgern und Partnern verkörpern soll.

# Einleitung

Die zentralen Bausteine des Zukunftsbildes bilden fünf Erfolgsmuster und ein Leistungskern. Das Zukunftsbild als zentraler Handlungsrahmen, der sämtliche Maßnahmen und Aktivitäten steuert, ist weder Slogan noch Logo. Gemeinsam mit über 50 Vertretern aus den unterschiedlichsten Bereichen des Lebensraumes Kitzbühel, wurde intensiv an diesem Zukunftsbild gearbeitet. Online-Befragungen spiegeln zudem eine Außensicht auf Kitzbühel wider. Nun liegt es an jedem Einzelnen – im Kleinen und Großen, gemeinsam die Marke Kitzbühel erfolgreich in die Zukunft zu führen.



# 5

## **Erfolgsmuster**

# 1

## **Leistungskern**



# Outdoor Active



Die sportliche Aktivität in der Kitzbüheler Bergwelt prägt auch in Zukunft wesentlich das Wesen der Marke. Wir verschreiben uns einer abwechslungsreichen Aktivitätsvielfalt in freier Natur und setzen in diesem Rahmen gezielte Experiences.

Ausgewählte Speerspitzen im Bereich des Breiten- und Profisports unterstreichen unsere Kompetenz und die Relevanz des Sports im Kitzbühel-Lifestyle.







# Inspiring Networks

Gleichgesinnte treffen, zusammen Zeit verbringen und in den gemeinsamen Dialog treten, gewinnen verstärkt an Bedeutung.

Kitzbühel stellt echte Begegnungen und den persönlichen Austausch – sowohl im Privaten als auch im Beruflichen – ins Zentrum und etabliert sich mit seiner inspirierenden Atmosphäre als DER Ort, um sein Netzwerk zu pflegen und auszubauen. Gezielt unterstützen wir aktive Begegnungen und positionieren uns als der ideale Ort für private und berufliche Zusammenkünfte.



# Culinary Delights



Kulinarik ist ein wesentlicher Bestandteil des Kitzbühel-Lifestyles und besticht mit Genussmomenten auf Top-Niveau.

Wir verschreiben uns der Förderung innovativer und regionaler Konzepte und Veranstaltungsformate, welche die kulinarische Kompetenz Kitzbühels unter Beweis stellt. Dabei bedienen wir zeitgeistige Ernährungsgewohnheiten und schaffen so einzigartige Geschmacks- und Genusserlebnisse.





# New Premium

Qualität ist und bleibt der beste Business Plan und wird zukünftig angereichert mit den zukunftsorientierten Bedürfnissen junger Generationen und einem zeitgemäßen Lebensstil.

Im Zentrum stehen Quality Time, Lebensfreude und Experiences. Nachhaltiges und ökologisches Handeln gelten als Selbstverständnis und werden durch Energietransfers mit „New Premium Brands“ weiter verstärkt.





# The best workation experience in the Alps

Neue Arbeitsmodelle etablieren sich in der modernen Arbeitswelt zunehmend, somit steigt auch die Nachfrage der Verbindung von Arbeit und Urlaub. Kitzbühel verschreibt sich diesem Trend und nimmt eine federführende Rolle in der Branche ein. Dabei werden spezifische, am Gästenutzen orientierte, attraktive Workation-Services etabliert.









# Leistungskern

## **My preferred place for being**

Jeder von uns hat seinen persönlichen Lieblingsort. Oftmals sind diese nicht die Orte mit Superlativen, sondern jene, an denen wir bereichernde Begegnungen erfahren. Kitzbühel etabliert sich als wahrer Sehnsuchtsort und versteht sich als idealer Raum, um Begegnungen auf Augenhöhe zu schaffen. Zwischen Gästen, Einheimischen, Mitarbeitern und Teilzeit-Einheimischen.

**Kitzbühel besticht mit  
einzigartiger Lebensqualität  
und dem unverwechselbaren  
Kitzbühel-Lifestyle. Wir  
verschreiben uns dem Erhalt  
eines echten, intakten  
Lebensraumes, fördern den  
Freizeitwert im Naturraum  
und schaffen Raum für  
Begegnungen und soziale  
Interaktion.**



# Zielgruppe

Aus Gästesicht soll Kitzbühel seine Wahrnehmung als Premium-Destination weiter stärken. Eine gemeinsame Werthaltung, unabhängig von Alter und Herkunft, differenziert Kitzbühel vom Wettbewerb.

Ein bewusster Lebensstil, sportliche und Natur-Affinität, nachhaltiger Konsum trotz Genuss prägen die Bedürfnisse unserer Gäste. Kitzbühel präsentiert dabei einen offenen, zukunftsorientierten Mindset, der Dinge neu denken lässt.

# Inhaltliche Ausarbeitung

Mit Unterstützung von über 1.200 Gästen, MitarbeiterInnen und UnternehmerInnen in den Online-Befragungen, über 70 engagierten KitzbühelerInnen, ReitherInnen, AuracherInnen und JochbergerInnen, die sich Gedanken über die Zukunft unserer Region gemacht haben und dem Institute of Brand Logic für die inhaltliche Aufbereitung ist dieses Zukunftsbild ein Produkt aus Kitzbühel für Kitzbühel. Ein herzlicher Dank an alle, die viel Zeit und Herzblut in die Erarbeitung dieses Zukunftsbildes investiert haben und ein Appell an die Entscheidungsträger der Region, diese Wünsche der Bevölkerung in die strategische Weichensetzung einzubinden.

## **KITZBÜHEL TOURISMUS**

Hinterstadt 18 · 6370 Kitzbühel, Austria

T +43 5356 666 60 · [info@kitzbuehel.com](mailto:info@kitzbuehel.com)

[www.kitzbuehel.com](http://www.kitzbuehel.com)