



RAHMENBEDINGUNGEN LIZENZEN
VERWENDUNG WORT-BILD-MARKE & GAMS EMBLEM

KITZBÜHEL TOURISMUS

Rechtliche Rahmenbedingungen

Diese Logos (Wort-Bild-Marke & Gams-Emblem) wurden von Alfons Walde geschaffen. Sie sind daher auch urheberrechtlich geschützt. Die Rechte stehen nach dem Tod von Alfons Walde dessen Erben zu. Kitzbühel Tourismus hat einen Vertrag mit den Erben geschlossen, der auch Kitzbühel Tourismus nur eingeschränkte Rechte gewährt. Kitzbühel Tourismus kann deshalb Dritten nicht gestatten, die Logos für andere Zwecke als zur Tourismuswerbung oder in abgewandelter Form zu verwenden.

Jeder, der diese Logos für kommerzielle oder nicht-kommerzielle Zwecke verwenden möchte, benötigt daher die Zustimmung von Kitzbühel Tourismus in Form einer gültigen Lizenzvereinbarung. Sofern die Logos auch für andere Zwecke als zur Tourismuswerbung oder in abgewandelter Form verwendet werden sollen, ist zusätzlich eine Zustimmung der Erben nach Alfons Walde erforderlich.

Jedwede Logo-Verwendung ist nur mit gültigem Lizenzvertrag gestattet und muss von Kitzbühel Tourismus im Vorfeld freigegeben werden. Die Lizenzverträge werden nur für volle Kalenderjahre abgeschlossen und müssen jährlich erneuert werden.

Kitzbühel Tourismus erteilt Lizenzen zur Verwendung der Logos nur im Einzelfall und jedenfalls nur dann, wenn die folgenden Bedingungen erfüllt sind:

- :: der Lizenznehmer ist ein Unternehmer und Mitglied von Kitzbühel Tourismus
- :: die Produkte des Lizenznehmers erfüllen die hohen Qualitätsansprüche von Kitzbühel Tourismus
- :: mit den Logos werden keine leicht verderblichen Lebensmittel gekennzeichnet oder beworben

Verletzungen von Marken- oder Urheberrechten können zu schwerwiegenden zivilrechtlichen Konsequenzen, insbesondere zu hohen Schadenersatzzahlungen führen. Die vorsätzliche Verletzung von Marken- oder Urheberrechten ist darüber hinaus gerichtlich strafbar.

Die nachstehenden Logos sind (neben anderen) für Kitzbühel Tourismus, Hinterstadt 18, 6370 Kitzbühel als Marken geschützt. Kitzbühel Tourismus kann daher die Verwendung identer oder verwechselbar ähnlicher Marken untersagen.



WORT-BILD-MARKE



GAMS EMBLEM

Für Rückfragen, Auskünfte & Freigaben wenden Sie sich bitte an Frau Reitsma unter s.reitsma@kitzbuehel.com

KITZBÜHEL TOURISMUS
Hinterstadt 18 · 6370 Kitzbühel, Austria
T +43 5356 66660 · info@kitzbuehel.com
www.kitzbuehel.com

Wort-Bild-Marke

Die Kitzbühel Wort-Bild-Marke wurde von Alfons Walde geschaffen und unterliegt den unten angeführten Markenrechtsbestimmungen. Die Verwendung ist ausschließlich durch Lizenz-Erwerb für Mitglieder von Kitzbühel Tourismus möglich.

Eine Lizenzvergabe der Wort-Bild-Marke für leicht verderbliche Produkte ist ausgeschlossen. Jegliche Logo-Verwendung Dritter ist ausnahmslos von Kitzbühel Tourismus zu genehmigen.

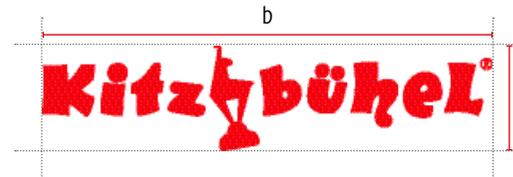
Die Nennung des Urhebers ist verpflichtend. Bei Drucksorten wie u.a. Prospekten, Foldern, Flyern sowie bei Integration in sämtlichen Formaten unabhängig ob Print oder Online hat eine Nennung des Copyrights zumindest im Impressum zu erfolgen.

© Kitzbuehel-Schriftzug-Design: Alfons Walde 1933/Bildrecht GmbH

© Kitzbuehel-Character-Design: Alfons Walde 1933/ Bildrecht GmbH

MINDESTBREITE

Um die Lesbarkeit des Logos sicherzustellen ist bei Vollton eine **Mindestbreite von 20 mm** einzuhalten.



$b \times h = 20 \times 4,8 \text{ mm}$

FARBEN

Die Nutzung des Kitzbühel Logos ist nur in den zwei Farbvarianten primär rot + negativ weiß gestattet.



Primärfarbe rot

CMYK C=0 M=100 Y=100 K=0

PANTONE 485 EC

RGB 226 | 0 | 26

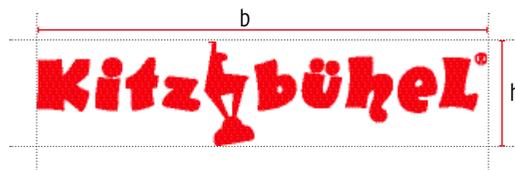


Negativ weiss

In Ausnahmefällen bei vollflächigem oder bewegtem Hintergrund kann das Logo im negativ (weiß) abgebildet werden, wenn die Erkennbarkeit mit der Primärfarbe rot nicht gewährleistet ist.

SCHUTZZONE WORT-BILD-MARKE

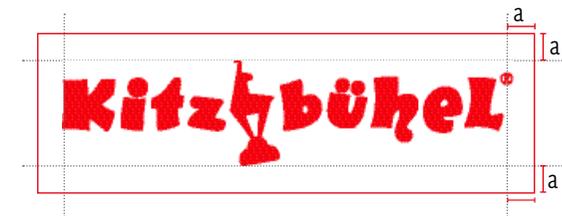
Die Einhaltung der definierten Schutzzonen ist zwingend für eine markenkonforme Logo-Verwendung notwendig.



$b \times h = \text{Kernzone}$



$a = 1/4 \text{ Höhe der Kernzone}$



Schutzzone Logo = Kernzone + a umlaufend

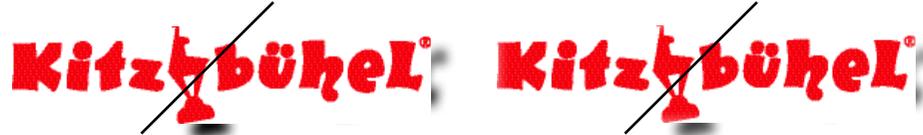
Don'ts

Die Wort-Bild-Marke darf nur wie oben angeführt unter Einhaltung der Schutzzone verwendet werden, jede anderweitige Anwendung oder Abänderung stellt eine Markenrechtsverletzung im Sinne eines Verstoßes gegen das Urhebergesetz dar und wird geahndet.

SPIEGELN



SCHATTIERUNG, VERLAUF OD. TRANSPARENZ



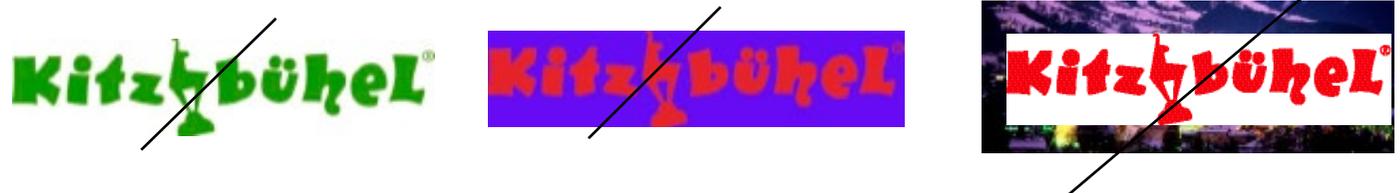
BESCHNITT OD. ERGÄNZUNG



HORIZONTAL OD. VERTIKAL VERZERRUNG



UMFÄRZEN, FÜLLEN OD. HINTERGRUND



Größenvorgabe Wort-Bild-Marke in DIN Formaten

Die Wort-Bild-Marke muss in DIN Formaten in einheitlicher Größe wie definiert eingebaut werden, um der Optik der Premium-Marke gerecht zu werden.

Mindestgröße:

Breite 20 mm

The logo 'Kitzbühel' in red, with a stylized mountain peak integrated into the letter 'i'. The width is 20 mm.

A7

Breite 24,5 mm

The logo 'Kitzbühel' in red, with a stylized mountain peak integrated into the letter 'i'. The width is 24.5 mm.

A6

Breite 29 mm

The logo 'Kitzbühel' in red, with a stylized mountain peak integrated into the letter 'i'. The width is 29 mm.

A5 & DIN lang hoch

Breite 35 mm

The logo 'Kitzbühel' in red, with a stylized mountain peak integrated into the letter 'i'. The width is 35 mm.

A4

Breite 37 mm

The logo 'Kitzbühel' in red, with a stylized mountain peak integrated into the letter 'i'. The width is 37 mm.

A3

Breite 61 mm

The logo 'Kitzbühel' in red, with a stylized mountain peak integrated into the letter 'i'. The width is 61 mm.

A2

Breite 80 mm

The logo 'Kitzbühel' in red, with a stylized mountain peak integrated into the letter 'i'. The width is 80 mm.

A1

Breite 99 mm

The logo 'Kitzbühel' in red, with a stylized mountain peak integrated into the letter 'i'. The width is 99 mm.

Emblem GAMS

Die Gams wird als Emblem der touristischen Marke verwendet. Auf Grund der Assoziationen mit der Marke Kitzbühel, unterliegt auch das Emblem konkreten Richtlinien, welche im Folgenden ausgeführt sind.

FARBEN

Das Emblem der alleinstehenden Gams soll nur in Rot oder Schwarz verwendet werden. In Ausnahmefällen, die vorab bei Kitzbühel Tourismus freizugeben sind, darf die Gams auch negativ angelegt werden.

NEIGUNG

Die Neigung der Gams beträgt 10° links geneigt und darf nicht verändert werden.



SCHUTZZONE

Um das Emblem der Gams **muss eine Schutzzone** eingehalten werden in der weder Text, Grafiken noch andere Logos platziert werden dürfen.

Das Emblem der freistehenden Gams muss immer vollständig abgebildet werden, das heißt die Kernzone darf nicht angeschnitten werden.

© Gams-Logo-Design: Alfons Walde 1933/Bildrecht GmbH

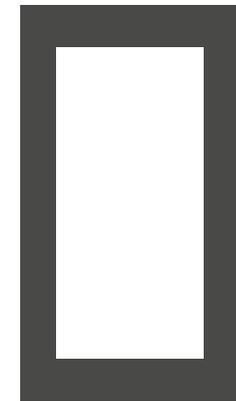
© Chamois-Logo-Design: Alfons Walde 1933/ Bildrecht GmbH



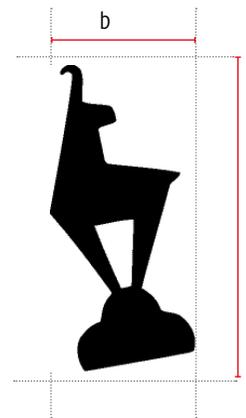
Primärfarbe
rot



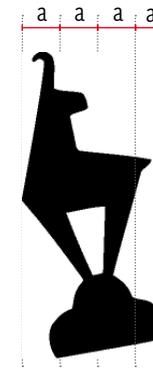
Primärfarbe
Schwarz



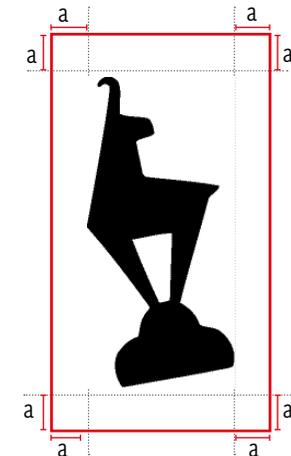
Sonderfall
weiss



$b \times h$ = Kernzone



$a = 1/4$ Breite der Kernzone

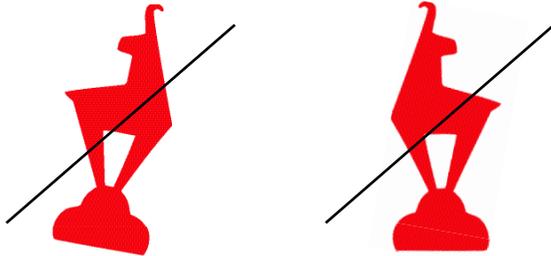


Schutzzone Gams=
Kernzone + a umlaufend

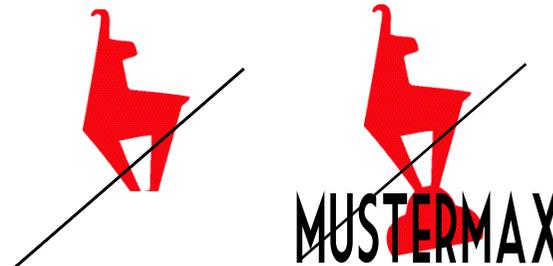
Don'ts

Das Gams Emblem darf nur wie oben angeführt unter Einhaltung der Schutzzone verwendet werden, jede anderweitige Anwendung oder Abänderung stellt eine Markenrechtsverletzung im Sinne eines Verstoßes gegen das Urhebergesetz dar und wird geahndet.

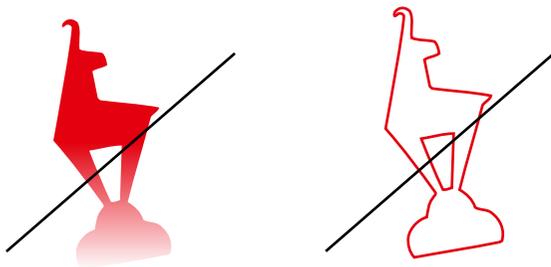
SPIEGELN OD. WAAGRECHT AUSRICHTEN



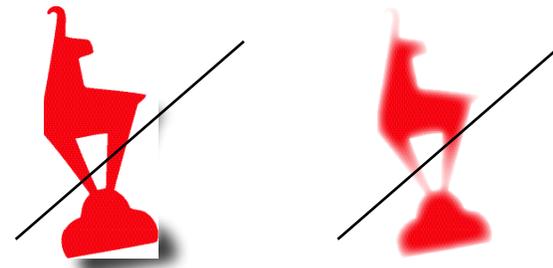
BESCHNITT OD. ERGÄNZUNG



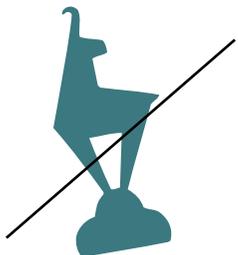
VERLAUF OD. KONTUR



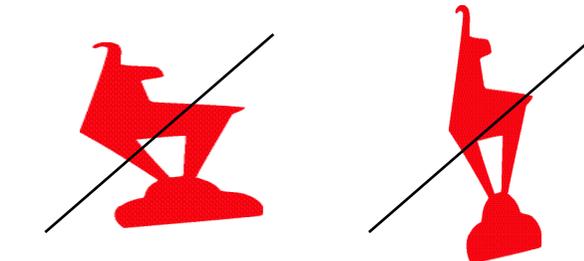
SCHATTIERUNG, VERLAUF OD. TRANSPARENZ



UMFÄRBN



HORIZONTAL OD. VERTIKAL VERZERRUNG



Farbwelt Kitzbühel Tourismus

Die Farbgebung der Marke Kitzbühel basiert auf den beiden Primärfarben Schwarz und Rot.

Komplementär werden drei Grautöne im Corporate Design ausgewiesen.

PRIMÄRE FARBEN

Die Primärfarben der verwendeten Logos von Kitzbühel Tourismus sind schwarz und rot



Schwarz
CMYK C=0 M=0 Y=0 K=100
PANTONE PROCESS BLACK C
RGB 0 | 0 | 0



Rot
CMYK C=0 M=100 Y=100 K=0
PANTONE 485 EC
RGB 226 | 0 | 26

SEKUNDÄRE FARBEN

Als Komplementärfarben werden folgende Farben eingesetzt:

Anthrazit als Stilelement
Grau als Zweitsprache wie zB.
Grau light bei Stilelementen Rahmen



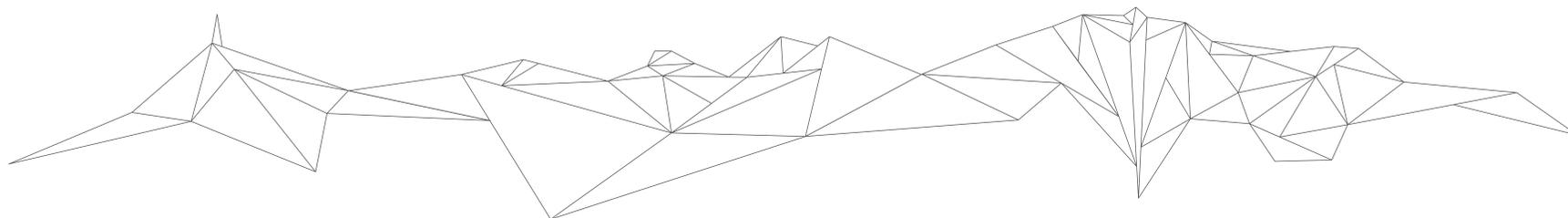
Anthrazit
CMYK C=0 M=0 Y=0 K=85
PANTONE 426 C
RGB 74 | 74 | 74



Grau
CMYK C=0 M=0 Y=0 K=75
PANTONE COOL GRAY 10
RGB 99 | 99 | 98



Grau light
CMYK C=0 M=0 Y=0 K=40
PANTONE 422 C
RGB 176 | 177 | 177



KITZBÜHEL TOURISMUS

Hinterstadt 18 · 6370 Kitzbühel, Austria
T +43 5356 66660 · info@kitzbuehel.com
www.kitzbuehel.com