

BASIC DESIGN GUIDELINE



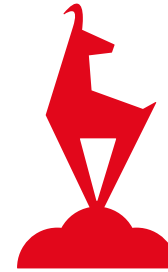
Kitzbühel Logo



Gams Kopf



Gams Emblem



Rechtliche Rahmenbedingungen

Das Gams Emblem und das davon abgeleitete Logo wurden vom Kitzbüheler Künstler Alfons Walde geschaffen. Die Rechte stehen nach dem Tod von Alfons Walde dessen Erben zu. Kitzbühel Tourismus hat eine Vereinbarung mit den Erben geschlossen und das Markenrecht für das Gamsemlen vollumfänglich erworben.

Jedwede Logo-Verwendung ist nur mit gültigem Lizenzvertrag gestattet und muss von Kitzbühel Tourismus im Vorfeld freigegeben werden.

Verletzungen von Marken- oder Urheberrechten können zu schwerwiegenden zivilrechtlichen Konsequenzen, insbesondere zu hohen Schadenersatzzahlungen führen. Die vorsätzliche Verletzung von Marken- oder Urheberrechten ist darüber hinaus gerichtlich strafbar.

Die nachstehenden Logos sind (neben anderen) für Kitzbühel Tourismus, Hinterstadt 18, 6370 Kitzbühel als Marken geschützt. Kitzbühel Tourismus kann daher die Verwendung identer oder verwechselbar ähnlicher Marken untersagen.

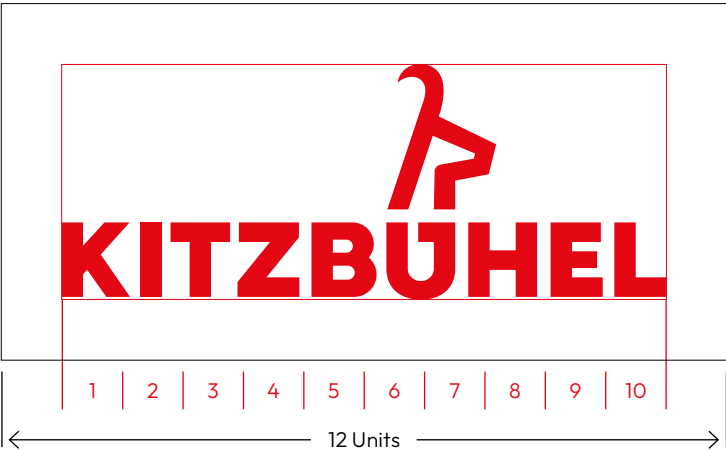
Für Rückfragen, Auskünfte & Freigaben
wenden Sie sich bitte an Frau Reitsma
unter s.reitsma@kitzbuehel.com

LOGO

Kitzbühel Logo



Schutzraum



Logo

Es gibt zwei Logoversionen, die standardmäßig je nach Hintergrundfarbe und Anwendung eingesetzt werden: Das weiße Logo auf rotem Hintergrund, rotem Verlauf oder das weiße Logo auf hellem Hintergrund.

Grundsätzlich sollte die Logoversion verwendet werden, die den größtmöglichen Kontrast erzeugt.

Schutzraum

Das Logo hat einen Schutzraum von einer Unit zu jeder Seite. Die Unit leitet sich aus der Breite des Logos ab, welches in 10 geteilt ist.

Es sollte darauf geachtet werden, dass dieser Schutzraum zu allen Formaträndern und anderen Layoutelementen eingehalten wird.

Logofarben

Standardversionen



Logo in
Weiß auf Rot



Logo in
Rot auf Weiß

Sonderversion



Logo in
Schwarz auf Weiß
(Sponsoring)

Nicht erlaubt



Logo in
Weiß auf Rot-Verlauf



Logo in
Schwarz auf Rot



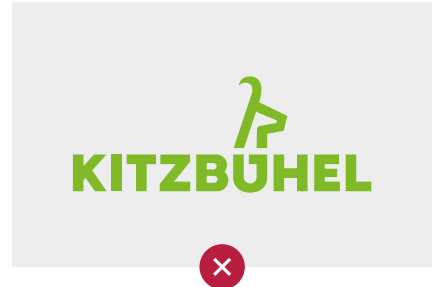
Unterschreitung des Mindestabstandes



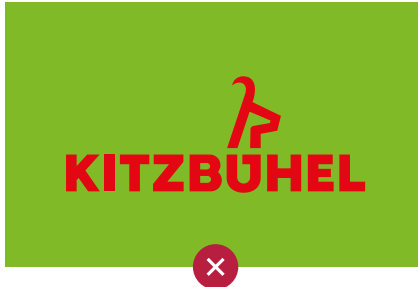
Verzerren des Logos



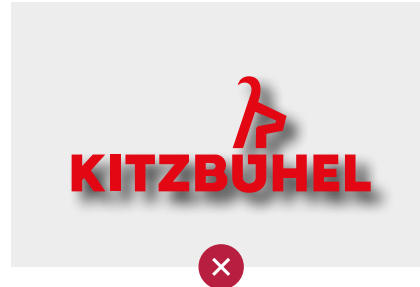
Drehen des Logos



Einfärben des Logos in markenfremden
Farben



Platzierung des Logos auf markenfremden
Farben



Hinzufügen von Effekten



Geringer Kontrast zum Hintergrund

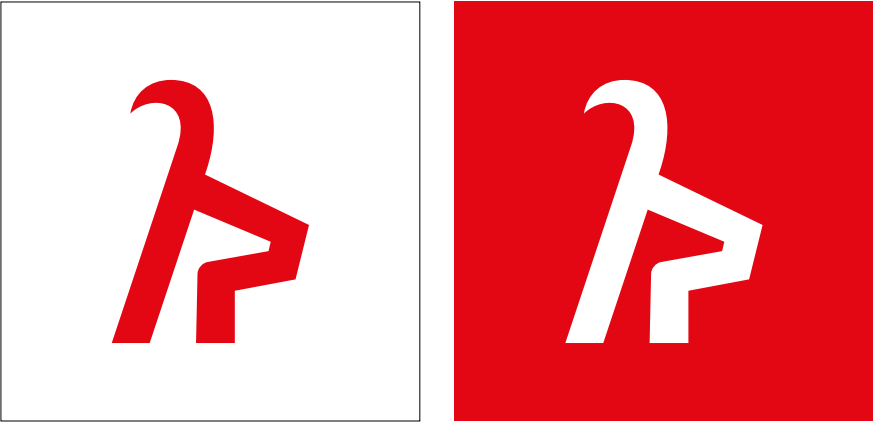
Das Logo ist ein essenzieller Bestandteil der Marke KITZBÜHEL und muss, um die Konsistenz und Integrität der Marke zu wahren, sowie deren Wiedererkennbarkeit zu stärken, korrekt eingesetzt werden.

Folgende Anwendungen und solche ähnlicher Art sind zu vermeiden.

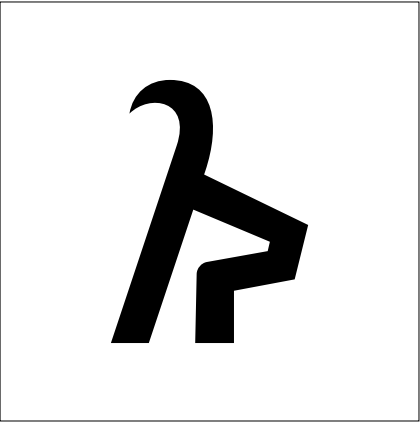
GAMS KOPF

Gams - Kopf

Standardversionen



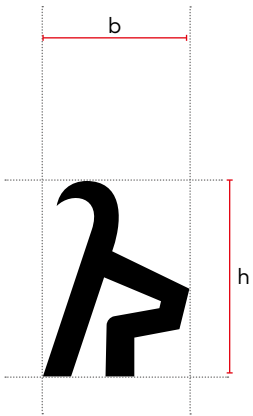
Sonderversion



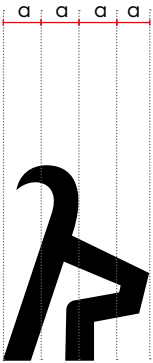
Gams - Kopf

Für Anwendungen ohne Wortmarke kann der Gamskopf als Bildmarke auch einzeln angewendet werden. Die Platzierung des Gamskopfes kann je nach Anwendungsfall sehr plakativ oder aber auch zurückhaltend erfolgen. Für die Anwendung stehen die Standardversion in Rot (für helle Hintergründe) und weiß (für rote und dunkle Hintergründe) zur Verfügung.

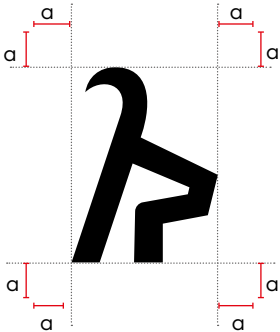
In Ausnahmefällen kann die Sonderversion in Schwarz zum Einsatz kommen.



$b \times h$ = Kernzone

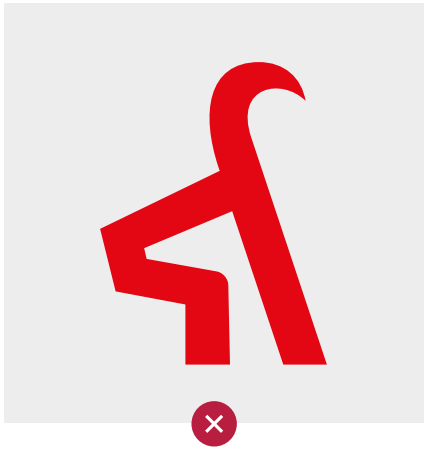


$a = 1/4$ Breite der Kernzone



Schutzzone Gams=
Kernzone + a umlaufend

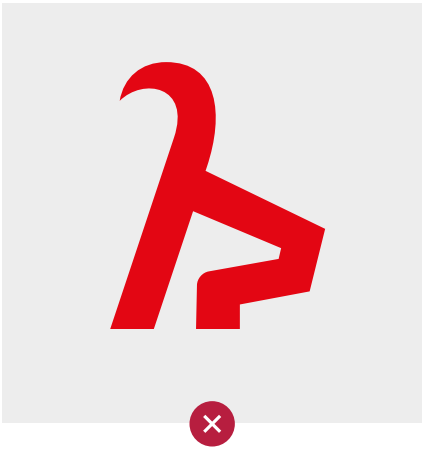
Folgende Anwendungen und solche ähnlicher Art sind zu vermeiden.



Spiegelung des Bildzeichens



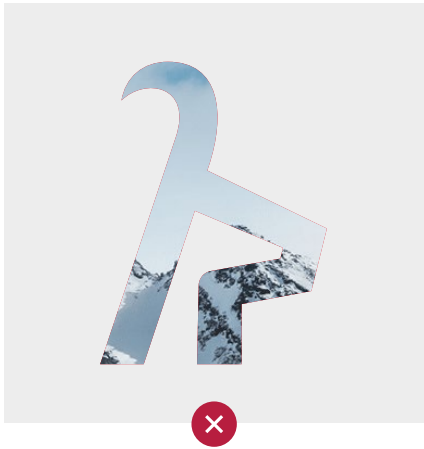
Hinzufügen von Effekten



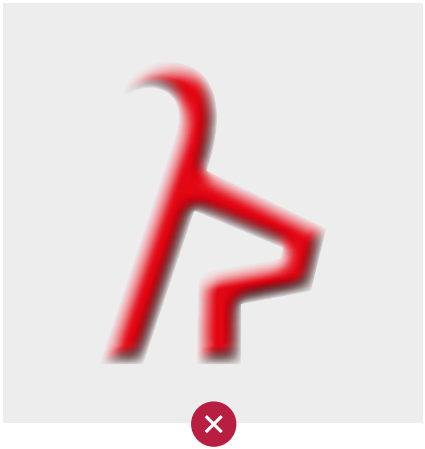
Beschnitt der Form



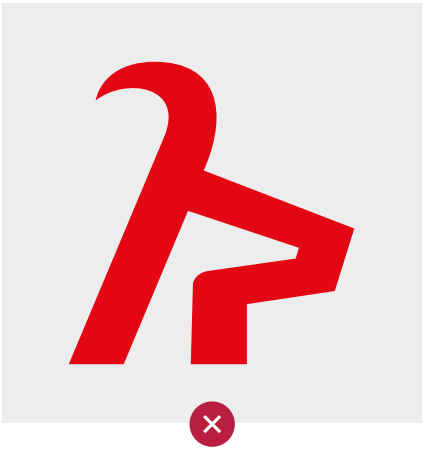
Einfärben der Bildmarke in markenfremden Farben



Invertierung von Bildern innerhalb der Bildmarke



Verfremdung der Bildmarke



Verzerren der Bildmarke

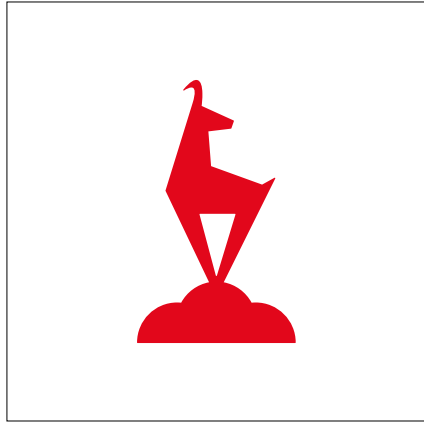


Ergänzungen

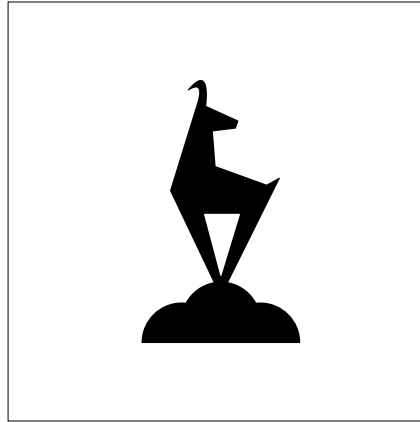
GAMS EMBLEM

Gams Emblem

Standardversionen



Sonderversion



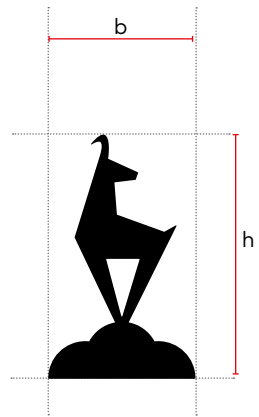
Farben

Das Gams Emblem der alleinstehenden Gams soll nur in Rot oder Schwarz verwendet werden. In Ausnahmefällen, die vorab bei Kitzbühel Tourismus freizugeben sind, darf die Gams auch negativ angelegt werden.

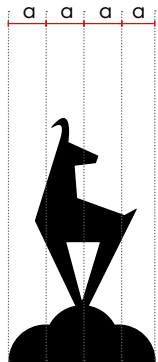
Schutzzone

Um das Gams Emblem muss eine Schutzzone eingehalten werden in der weder Text, Grafiken noch andere Logos platziert werden dürfen.

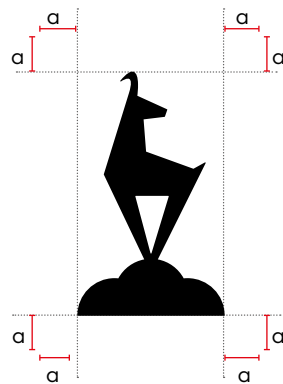
Das Gams Emblem muss immer vollständig abgebildet werden, das heißt die Kernzone darf nicht angeschnitten werden.



$b \times h$ = Kernzone



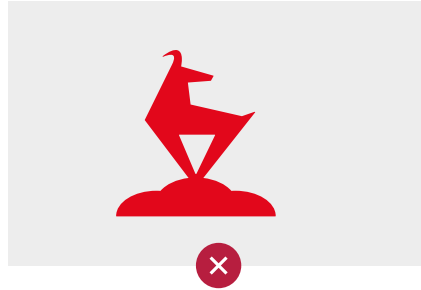
$a = 1/4$ Breite der Kernzone



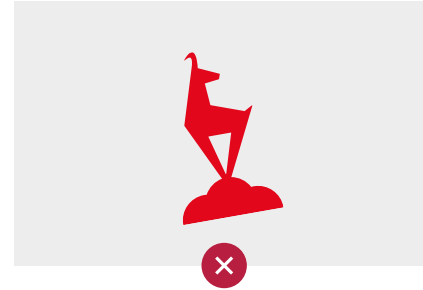
Schutzzone Gams=
Kernzone + a umlaufend



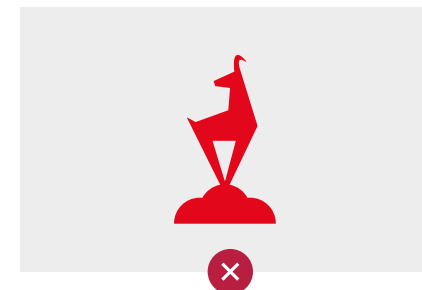
Unterschreitung des Mindestabstandes



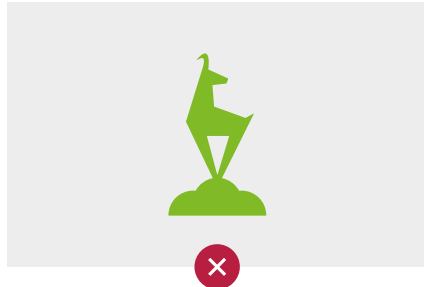
Verzerren des Logos



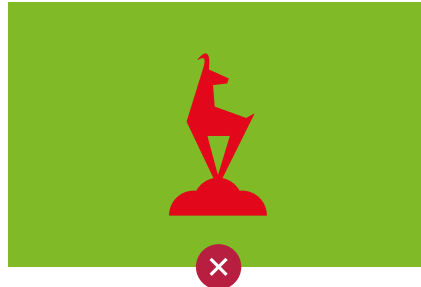
Drehen des Logos



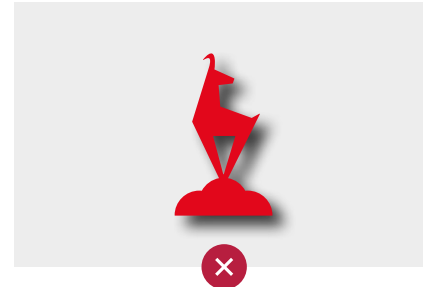
Spiegeln des Logos



Einfärben des Logos in markenfremden
Farben



Platzierung des Logos auf markenfremden
Farben



Hinzufügen von Effekten



Geringer Kontrast zum Hintergrund

Das Gams Emblem ist ein essenzieller Bestandteil der Marke KITZBÜHEL und muss, um die Konsistenz und Integrität der Marke zu wahren, sowie deren Wiedererkennbarkeit zu stärken, korrekt eingesetzt werden.

Folgende Anwendungen und solche ähnlicher Art sind zu vermeiden.

FARBEN

FARBEN
PRIMÄRE UND SEKUNDÄRE MARKENFARBEN



Primäre Markenfarben

Rot	CMYK	Coated	0	100	100	0
		Uncoated	0	90	95	0
	sRGB		226	0	0	
	HEX		#e20000			
	Pantone	Coated	2035 C			
		Uncoated	2035 U			
	RAL D8		3020			

Weiss	CMYK	0	0	0	0
	sRGB	255	255	255	
	HEX	#ffffff			
	RAL	9010			

Schwarz	CMYK	0	0	0	100
	sRGB	0	0	0	
	HEX	#000000			
	RAL	9005			

Rot, Weiss und Schwarz sind die drei primären Markenfarben, die die visuelle Identität von KITZBÜHEL definieren.

Primäre Markenfarben
Die festgelegte Farbpalette der Marke bildet die Grundlage für alle Markenelemente und darf nicht verändert oder erweitert werden.

