Gold in Cannes für Kitzbühel Tourismus

Gold in Cannes für Kitzbühel Tourismus Der neue Imagefilm „Kitzbühel 365“ wurde mit dem Goldenen Delphin in Cannes, einem der wichtigsten touristischen Filmpreise, ausgezeichnet. 26.11.2020 | Die Freude ist groß im Marketing-Team von Kitzbühel Tourismus – nach langem Hoffen ist es nun offiziell: Das Team rund um Dr. Viktoria Veider-Walser darf für das Ganzjahresportrait „Kitzbühel…

The post Gold in Cannes für Kitzbühel Tourismus appeared first on Kitzbühel Tourismus.

Gold in Cannes für Kitzbühel Tourismus

Der neue Imagefilm „Kitzbühel 365“ wurde mit dem Goldenen Delphin in Cannes, einem der wichtigsten touristischen Filmpreise, ausgezeichnet.

26.11.2020 | Die Freude ist groß im Marketing-Team von Kitzbühel Tourismus – nach langem Hoffen ist es nun offiziell: Das Team rund um Dr. Viktoria Veider-Walser darf für das Ganzjahresportrait „Kitzbühel 365“ den Goldenen Delphin im Rahmen der 11. Cannes Corporate Media & TV Awards mit nach Hause nehmen.

Cannes Corporate Media & TV Awards

Seit 2010 werden im Rahmen der Cannes Corporate Media & TV Awards jedes Jahr die begehrten Delphin-Trophäen in Gold, Silber, Schwarz, Blau und Weiß an die weltbesten Wirtschaftsfilme, Online-Medien, Dokumentationen und Reportagen im französischen Cannes, einem der bedeutendsten Filmzentren der Welt, verliehen. Der Erfolg des einzigen Festivals für Wirtschaftsfilme in dieser legendären Stadt der Spiel- und Werbefilme gründet auf der stetig ansteigenden Zahl an Einreichungen, namhaften Teilnehmern, innovativen und qualitativ hochwertigen Beiträgen, prominenten Jurymitgliedern, unter denen auch Oscar & Emmy-Gewinner sind, sowie zahlreich teilnehmenden Ländern aus allen fünf Kontinenten. Insgesamt wurden in diesem Wettbewerb 844 Produktionen eingereicht, von denen 196 Beiträge den Finalisten-Status erreichten und 136 Produktionen sich über die Delphin-Trophäe freuten.

Goldener Delphin für neuen Imagefilm von Kitzbühel Tourismus

Der im Juni dieses Jahres präsentierte Imagefilm von Kitzbühel Tourismus – „Kitzbühel 365 – Neue Welten, Neue Kosmen, Neue Wunder“ – wurde im Rahmen der 11. Cannes Corporate Media & TV Awards mit dem Goldenen Delphin in der Kategorie „Social Media & Kurzvideos“ ausgezeichnet. Somit geht diese begehrte Trophäe zum zweiten Mal in die Gamsstadt. Bereits im Jahr 2014 erhielt Kitzbühel mit dem vorhergehenden Imagefilm „Kitzbühel – The Legend“ den Silbernen Delphin in der Kategorie „Corporate Filme und Videos – Tourismus“.

Für Dr. Viktoria Veider-Walser, Geschäftsführerin von Kitzbühel Tourismus, ist es eine große Ehre, diesen

Preis entgegenzunehmen: „Es ist eine besondere Freude, dass dieses Herzensprojekt nach über 1,5 Jahren Vorbereitungs- und Produktionszeit mit einer der wichtigsten Werbe-Ehren Europas, noch dazu mit der dort höchsten Auszeichnung, prämiert wird. Unser Team hat sich mutig von allen Konventionen des touristischen Bewegtbildes verabschiedet und ist dafür belohnt worden. Ein herzlicher Dank an Matthias Felsner von Friendship für die Umsetzung sowie unseren Kreativen im Team von Kitzbühel Tourismus."

Exposé Imagefilm „Kitzbühel 365"

Mit „Kitzbühel 365" wurde ein neuer und zugleich unkonventioneller Stil in der touristischen Bewegtbildgestaltung entwickelt, um die Destination über den gesamten Jahreskreis authentisch und in seiner Diversität darzustellen. Die natürlichen Farben, mit kunstvoller-fließender Bewegung hin zu harmonischer, kraftvoller Dynamik werden auf knapp 3 Minuten vereint und betonen in schlichter wie elementarer Weise die Kraft der Vermengung von naturräumlicher Schönheit mit ausgewählten Kompositionen aus Tanz und Ton.

Im Zentrum des Films steht der Sprung und zugleich energievolle emotionale Übergang vom urbanen Raum in ein Alpines Idyll, unabhängig von sportlicher Aktivität oder Gender-Affinitäten birgt der neue Imagefilm „Kitzbühel 365" ein breites Portfolio an Emotionen – und zeigt, dass Wohlbefinden und die Vermengung von Alltag und Freizeit, Tradition und Moderne in symbiotischer Art und Weise erfolgen kann.

Alle Informationen zum Imagefilm „Kitzbühel 365" finden Sie unter imagefilm.kitzbuehel.com

Presserückfragen: Mag. (FH) Anna Lena Obermoser, MA
a.obermoser@kitzbuehel.com | presse.kitzbuehel.com | +43 5356 66660-16

The post Gold in Cannes für Kitzbühel Tourismus appeared first on Kitzbühel Tourismus.