KITZBÜHEL Magazin beim German Brand Award ausgezeichnet

Das Team von Kitzbühel Tourismus holt gleich zwei der begehrten Preise.

06.03.2023 / Der German Brand Award und der German Design Award zeichnen das von Kitzbühel Tourismus initiierte KITZBÜHEL Magazin aus. Das gehört gebührend gefeiert.

Warum ist Kitzbühel so besonders? Um diese Frage zu beantworten, initiierte Kitzbühel Tourismus in der Wintersaison 2021/22 ein eigenes Magazin. Die mittlerweile dritte Ausgabe wurde nun gleich zweimal prämiert - sowohl mit dem German Brand Award als auch dem German Design Award.

Zurecht, denn die Geschichten im zweimal jährlich erscheinenden Heft sind durchwegs besonders und lassen sogar Kitzbühel-Kenner immer wieder staunen. Der eigens kreierte Concierge „Jo Hahn“ führt dabei durch das abwechslungsreiche Kitzbühel – Insidertipps inklusive.

Eine besondere Rubrik sind die Geschichten aus Kitzbühel: von Karl Koller über starke Frauen aus Kitzbühel und die Röcklgwand-Frauen bis hin zu Neuigkeiten, spannenden Persönlichkeiten, Restaurant-Tipps und #LocalHeroes. Das zum Auftakt der jeweiligen Saison erscheinende Magazin ist laut der Jury absolut lesenswert.

Geschäftsführerin Dr. Viktoria Veider-Walser freut sich gemeinsam mit Chefredakteurin Sascha Reitsma über die doppelte Auszeichnung: „Gerade, weil sich unser Kommunikationsfokus vermehrt ins Digitale verlagert, gewinnt Gedrucktes noch mehr an Wert. Die Auszeichnung für unser Team und unseren Partner „Streifzug“ zeigt wieder einmal, dass unsere Marketingaktivitäten auch internationale Beachtung finden.“

German Brand Award
Der German Brand Award ist die Auszeichnung für erfolgreiche Markenführung in Deutschland und der wichtigste Marketing Award im deutschsprachigen Raum. Die Prämierung erfolgt in zwei Disziplinen - »Excellent Brands« prämiert die besten Produkt- und Unternehmensmarken und »Excellence in Brand Strategy and Creation« zeichnet die stärksten Kampagnen, Konzepte und Strategien einzelner Fachdisziplinen aus. Für besondere Aspekte in der Markenführung vergibt die Jury zudem das Prädikat »Special Mention«. Über diese spezielle Auszeichnung freut sich Kitzbühel sehr.

German Design Award
Der German Design Award hat eine Einstiegshürde – denn für diesen Preis muss man vorab nominiert worden sein. Anschließend werden jährlich außerordentliche Einreichungen im Produktdesign, Kommunikationsdesign und der Architektur ausgezeichnet. Die »Special Mention«-Auszeichnung des German Design Award wird für bemerkenswerte Designleistungen verliehen. PreisträgerInnen, die mit ihrer Arbeit durch einen besonderen Ansatz oder Teilaspekt überzeugen, können sich mit dieser Auszeichnung vom Wettbewerb abheben. Ein besonderes Gütesiegel für das KITZBÜHEL Magazin über das sich das Team von Kitzbühel Tourismus sehr freut.

Kitzbühel Tourismus Hinterstadt 18 | 6370 Kitzbühel
Tirol | Austria

T +43 (0) 5356 66 66 0
info@kitzbuehel.com
www.kitzbuehel.com

Alle Informationen zur Destination Kitzbühel finden Sie unter www.kitzbuehel.com

Presserückfragen: Mag. (FH) Anna Lena Obermoser, MA
a.obermoser@kitzbuehel.com | presse.kitzbuehel.com | +43 5356 66660-16