Kitzbühel mit dem Europäischen Wandergütesiegel rezertifiziert

2019 wurde Kitzbühel Tourismus als erste Destination mit dem Europäischen Wandergütesiegel „European Hiking Quality“ ausgezeichnet.

Regelmäßig erfolgt im Rahmen des Europäisches Wandergütesiegels, das als höchste Auszeichnung in der Zertifizierung von Wanderdörfern gilt, eine Bestandsaufnahme vor Ort, um eine kontinuierliche Qualität zu gewährleisten.

Wandern ist eines der Hauptbewegungsthemen im Kitzbüheler Bergsommer. In den letzten Jahren wurde in der Region viel in das Thema investiert, um Gäste verstärkt von der traumhaften Natur, der Ruhe und dem großartigen Wanderangebot zu begeistern. In einem Wegenetz von 1.000 Kilometern bietet die Region Kitzbühel die gesamte Bandbreite des Wanderns an: angefangen von einsteigerfreundlichen Höhenlinienwanderungen mit Aufstiegshilfe durch die Bergbahn bis hin zu anspruchsvollen Wanderungen und fordernden alpinen Touren.

Erfolgreiche Rezertifizierung

Bei der diesjährigen Rezertifizierung wurden die beiden Wanderdörfer Aurach und Jochberg, die seit Juli 2022 auch Mitglied von Österreichs Wanderdörfern – der größten Wanderangebotsgruppe im deutschsprachigen Raum – sind, sowie die beiden Leitwege Gamsroas – Das 9 Gipfel Erlebnis und Sintersbacher Wasserfall bis 2027 mit dem Europäischen Wandergütesiegel ausgezeichnet.

Kitzbühel Tourismus Geschäftsführerin Dr. Viktoria Veider-Walser ist von dem Produkt Wandern überzeugt – rund 50 % der Gäste kommen zum Wandern nach Österreich, was auch zahlreichen Studien untermauern: „Es freut uns besonders, dass Aurach und Jochberg mit ihren Wegen mit dem Europäischen Wandergütesiegel ausgezeichnet sind. Dies ist nur durch die ausgezeichnete Zusammenarbeit zwischen den Ortsausschüssen und den MitarbeiterInnen von Bauhof und Produktentwicklung bei Kitzbühel Tourismus möglich und zeigt, wie wichtig die gemeinsame Entwicklung von Produkten in der Region ist.“

Europäisches Wandergütesiegel

Mit dem Zertifizierungsprozess für das Europäische Wandergütesiegel wurde bereits 2019 ein wichtiger Meilenstein in der Positionierung des Gemeinschaftsprojekts erfolgreich umgesetzt. Die Marke Kitzbühels als Leitidee, die rote Gams und ihr Revier als Erlebnisraum verwendend, folgte mittels einheitlichem Wanderleistungsangebot, einer markenkonformen Architektur sowie der Profilierung der einzelnen Orte als Attraktionsbausteine der Destination eine umfassende Positionierung der Wanderdestination Kitzbühel.

In jedem der vier Orte wurde ein einheitliches Wanderleistungsangebot mit Dorfrundwegen bzw. einem Streifzug durch die Stadt sowie Leitwegen geschaffen. Architektonisch identitätsstiftende Wander-Infoplätze im innovativen Design gelten in allen Orten als Zentrum des Wander-Erlebens. Die Aufbereitung und die Darstellung der Informationen auf den Wander-Infoplätzen mit stilistischer geometrischer Darstellung mittels

3D-Silhouette und traditionellen Illustrationen wurden seit Beginn als überregionales Vorreiter-Projekt gehandelt.

Kitzbühel bekräftigt mit diesem ganzheitlichen Konzeptansatz die Markenwerte rund um selbstbewusste Projekte mit Pionier-Charakter.

Alle Informationen zur Destination Kitzbühel finden Sie unter kitzbuehel.com

Kitzbühel Tourismus Hinterstadt 18 | 6370 Kitzbühel
Tirol | Austria

T +43 (0) 5356 66 66 0
info@kitzbuehel.com
www.kitzbuehel.com