#wirsindKitzbühel| Die fünf Erfolgsmuster des Zukunftsbildes

Die TeilnehmerInnen des Markenbildungsprozesses arbeiten auf Hochtouren am gemeinsam erarbeiteten Zukunftsbild. In einer 5-teiligen Strecke werden die einzelnen Erfolgsmuster präsentiert, dieses Mal „Inspiring Networks“.

05.07.2022 / Kitzbühel Tourismus geht bei der strategischen Destinationsentwicklung ganz neue Wege. Nach einer umfassenden Evaluation des Status Quo mit über 1.200 Befragten wurde unter Einbeziehung aller im Lebensraum Interessierten, sprich Einheimische, Zweitheimische, UnternehmerInnen und MitarbeiterInnen, ein gemeinsames Zukunftsbild erarbeitet. Dieses gibt den Rahmen für die Evaluation und Umsetzung neuer Projekte vor. Erstmalig entscheidet somit die Bevölkerung direkt über die künftige touristische Entwicklung.

Das Besondere am Ergebnis ist, dass die Interessen aller berücksichtigt wurden und die touristische Entwicklung nicht mehr isoliert, sondern im Rahmen des gesamten Lebensraumes gesehen wird. Die daraus entstandenen fünf Erfolgsmuster – Outdoor Active, Culinary Delights, Inspiring Networks, Workation und New Premium – sind dabei keine klassische Marketingmaßnahme, sondern ein Arbeitsauftrag, dem nun in Kleingruppen mittels konkreten Projektumsetzungen nachgekommen wird.

Erfolgsmuster Inspiring Networks
Gleichgesinnte treffen, gemeinsam Zeit verbringen und in einen Dialog bzw. eine Interaktion treten, gehört zu den Grundbedürfnissen aller. Dabei gewinnen in der digitalisierten Welt und der daraus wachsenden sozialen Isolation menschliche Begegnungen verstärkt an Bedeutung und schaffen eine hohe Vertrauensbasis. Auch bei der Entwicklung des neuen Zukunftsbildes von Kitzbühel, an dem rund 70 KitzbühelerInnen seit dem Vorjahr gemeinsam und ehrenamtlich arbeiten, etabliert sich die Gamsstadt als der Ort für zwischenmenschliche Zusammenkünfte, sowohl im beruflichen als auch im privaten Bereich. Kitzbühel ist beispielsweise seit jeher beliebt für jegliche Art privater Zusammenkünfte im Familien- und Freundeskreis. Auch unterschiedlichste Veranstaltungen bekannter Marken dürfen im beruflichen Kontext rund um das Jahr in der Gamsstadt begrüßt werden.

In inspirierender Atmosphäre kann das eigene Netzwerk gepflegt und entsprechend ausgebaut werden. Dabei vernetzt Kitzbühel gezielt verschiedene, sich gegenseitig unterstützende Menschen mit unterschiedlichen Hintergründen und Positionen.

Zielsetzungen Inspiring Networks
In der Arbeitsgruppe Inspiring Networks werden derzeit neue Ideen evaluiert und konkretisiert sowie bestehende Formate weiterentwickelt bzw. überarbeitet. Dabei ist es wichtig, die notwendige Infrastruktur zu schaffen, und Start-ups, Business Angels sowie vielen mehr eine passende Bühne zu bieten. Arbeitsgruppenleiter Johannes Lehberger ist in diesem Bereich sehr engagiert: „Inspiring Networks soll Synonym für Kitzbühel werden – ein Ort, an dem sich Ideen und Macher finden, austauschen und die Zukunft mitgestalten. Jetzt müssen wir diesen Gedanken leben und gestalten.“

Weitere Schritte
Beim nächsten gemeinsamen Termin im Juli präsentieren sich die Teams gegenseitig die von ihnen erarbeiteten Projekte. In Schritt 3 geht es dann um die konkrete Umsetzung, wofür der Aufsichtsrat von Kitzbühel Tourismus ein eigenes Startbudget für die kommenden Jahre verabschiedet hat.

Kitzbühel Tourismus Hinterstadt 18 | 6370 Kitzbühel
Tirol | Austria

T +43 (0) 5356 66 66 0
info@kitzbuehel.com
www.kitzbuehel.com

Alle im Lebensraum Kitzbühel, Reith, Aurach und Jochberg sind eingeladen, sich im Rahmen der Arbeitsgruppen an #wirsindKitzbühel zu beteiligen. Bei Interesse steht das Team rund um Projektleiterin Bettina Wiedmayr unter wirsind@kitzbuehel.com gerne für weitere Auskünfte zur Verfügung.

Alle Informationen zu dem von Kitzbuehel Tourismus initiierten Markenbildungsprozess #wirsindKitzbühel finden Sie unter marke.kitzbuehel.com

Presserückfragen: Mag. (FH) Anna Lena Obermoser, MA
a.obermoser@kitzbuehel.com | presse.kitzbuehel.com | +43 5356 66660-16